



rron

DIGITAL SOLUTIONS

BARRIEREFREIHEIT IM DIGITALBEREICH

Was Unternehmen jetzt wissen müssen

AGENDA

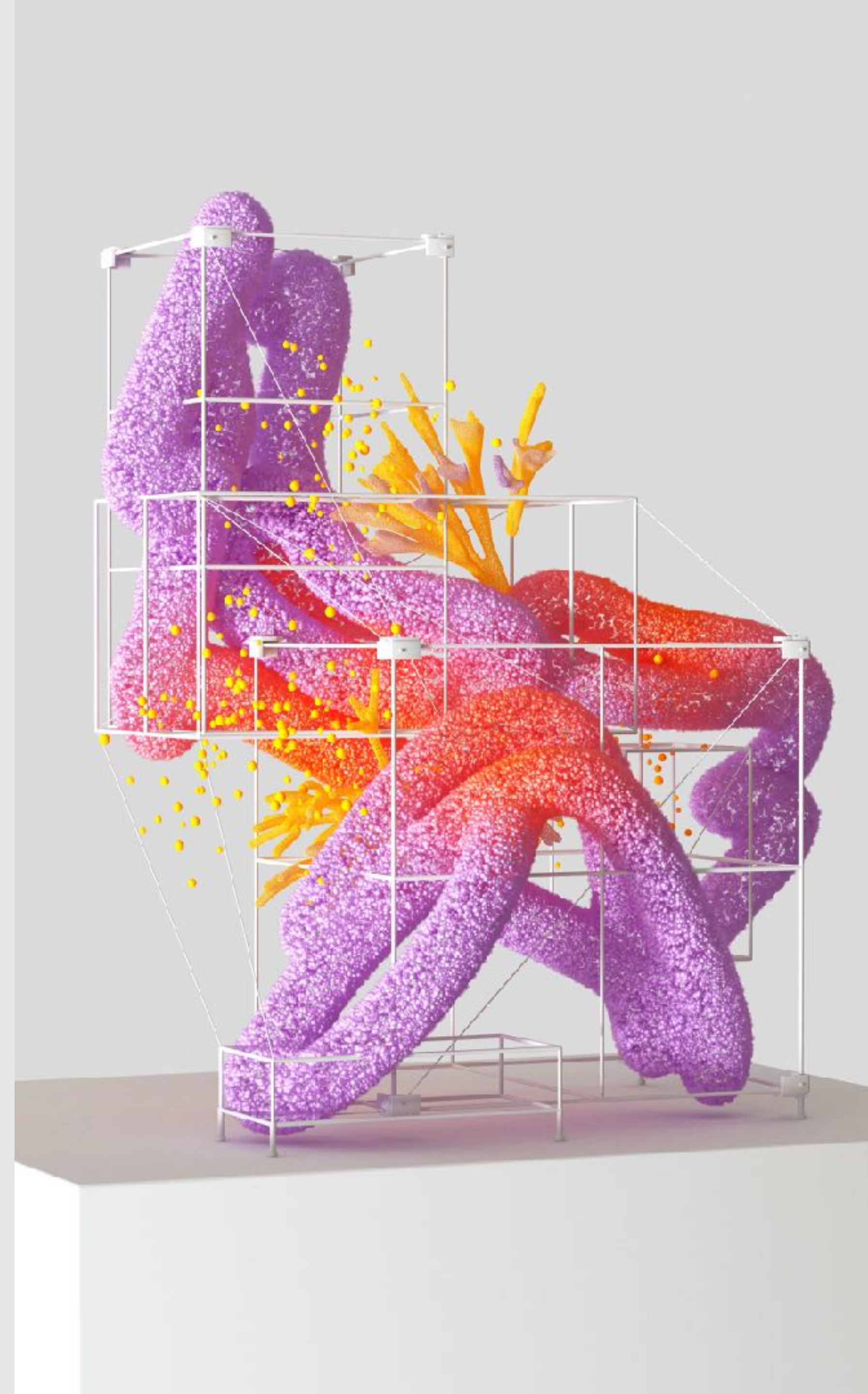
01 Was ist digitale Barrierefreiheit?

02 Warum gerade jetzt?

03 Das BFSG

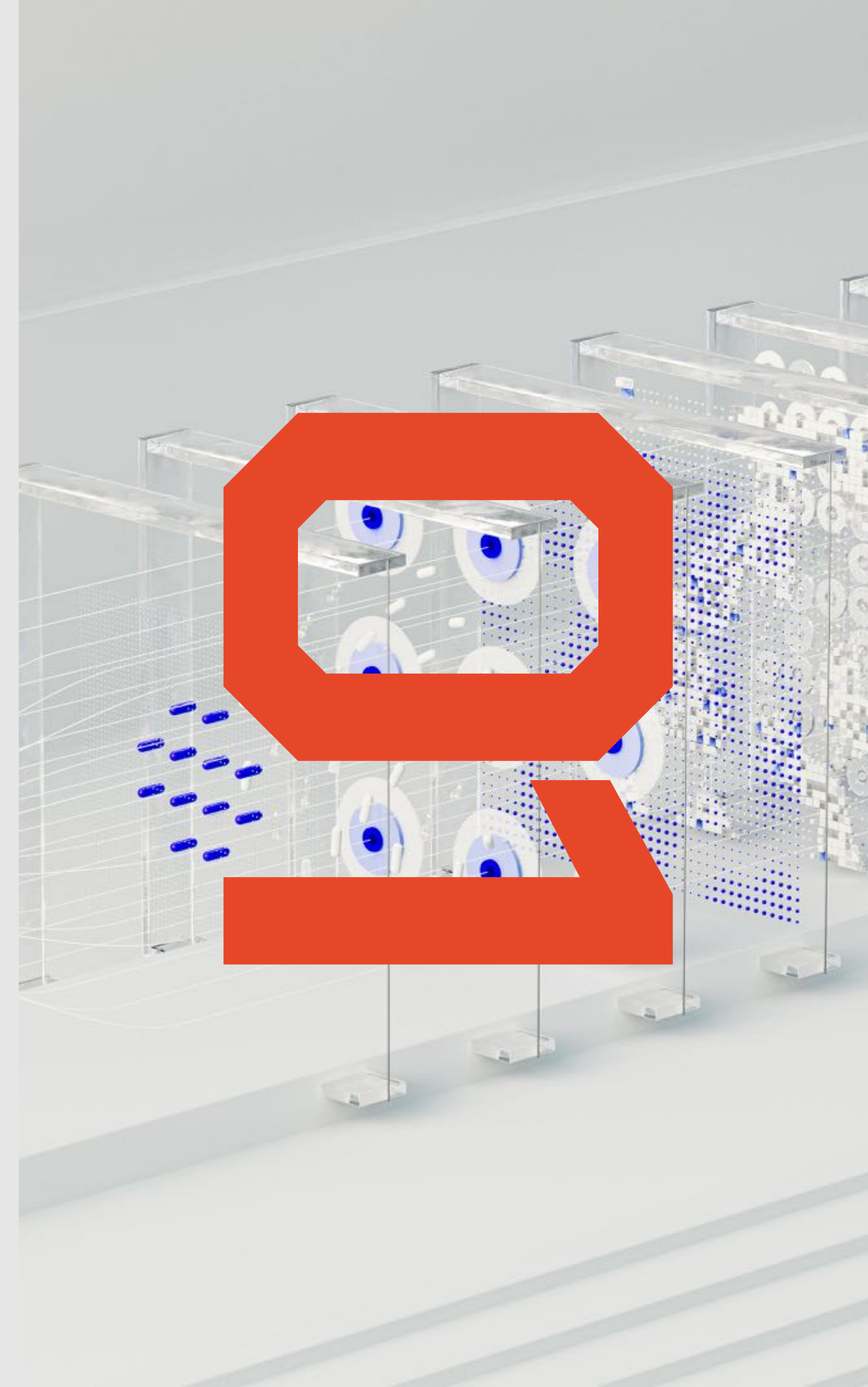
*04 Der Weg zur digitalen
Barrierefreiheit?*

05 Barrierefreiheit als Chance



Was ist digitale Barrierefreiheit?

*Barrierefreiheit, Gruppen,
Einschränkungen*



01 **BARRIEREFREIHEIT**

"Barrierefreiheit bedeutet, dass **Produkte und Dienstleistungen für Menschen mit Behinderungen ohne besondere Erschwernis und grundsätzlich ohne fremde Hilfe auffindbar, zugänglich und nutzbar sind**, um ihr Recht auf Teilhabe am Leben in der Gemeinschaft zu stärken."

Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen
Parlament



01 DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

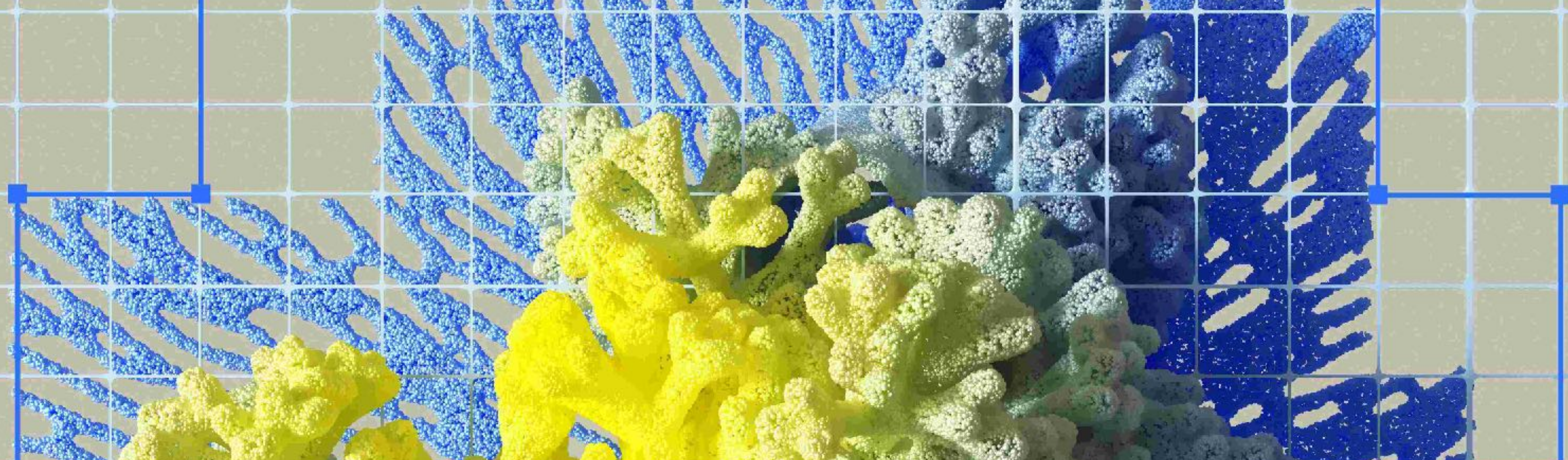
Digitale Inhalte & Funktionen so gestalten, dass sie von allen Menschen nutzbar sind – unabhängig von Einschränkungen



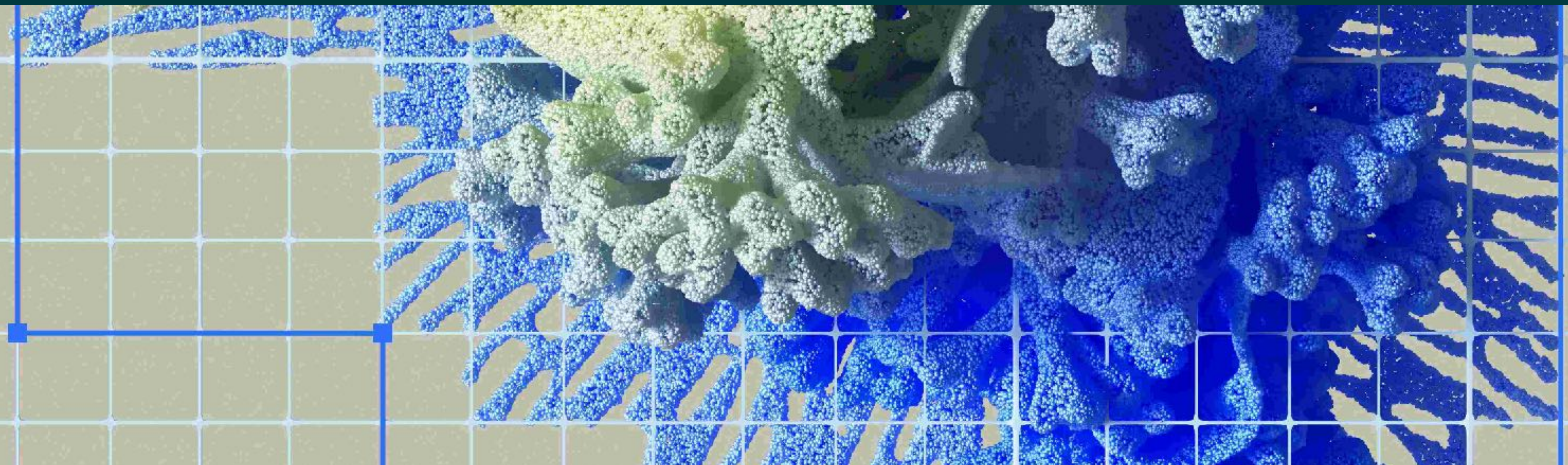


01 WARUM DIGITALE BF?

- *Bessere Integration von eingeschränkten Personen*
- *Digitaler Raum bietet Vorteile im Vergleich zum physischen Raum*



WER IST BETROFFEN?



01 ALTERSBEDINGTE EINSCHRÄNKUNGEN

- 👤 ca. 20 % in Deutschland
- 👤 Konzentrationsfähigkeit, Sehkraft, Feinmotorik
- ⚠️ Bedienung der Maus, kleine Schrift
- 🔌 Browser-, Webseitenzoomfunktion





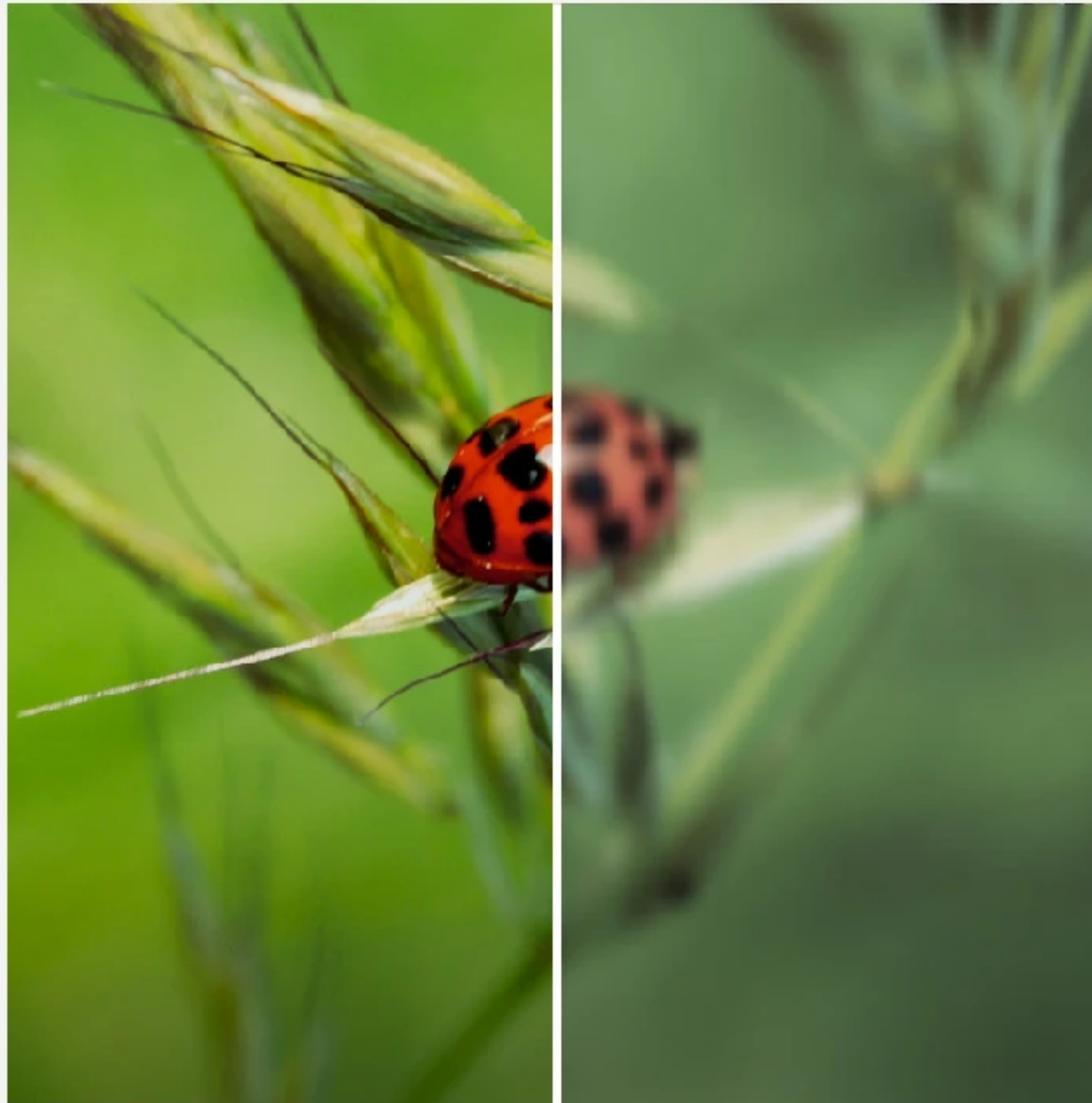
01 *BLINDHEIT & STARKE SEHBEHINDERUNG*

- 👤 Ca. 1,2 Mio in Deutschland
- 👤x Eingeschränkte oder keine Sehfähigkeit
- ⚠️ Unstrukturierte Inhalte und Webseitencode, Captchas, etc.
- 🔌 Screenreader, Braillezeile, Tastaturnavigation

01 SEHSCHWÄCHE & FARBENBLINDHEIT

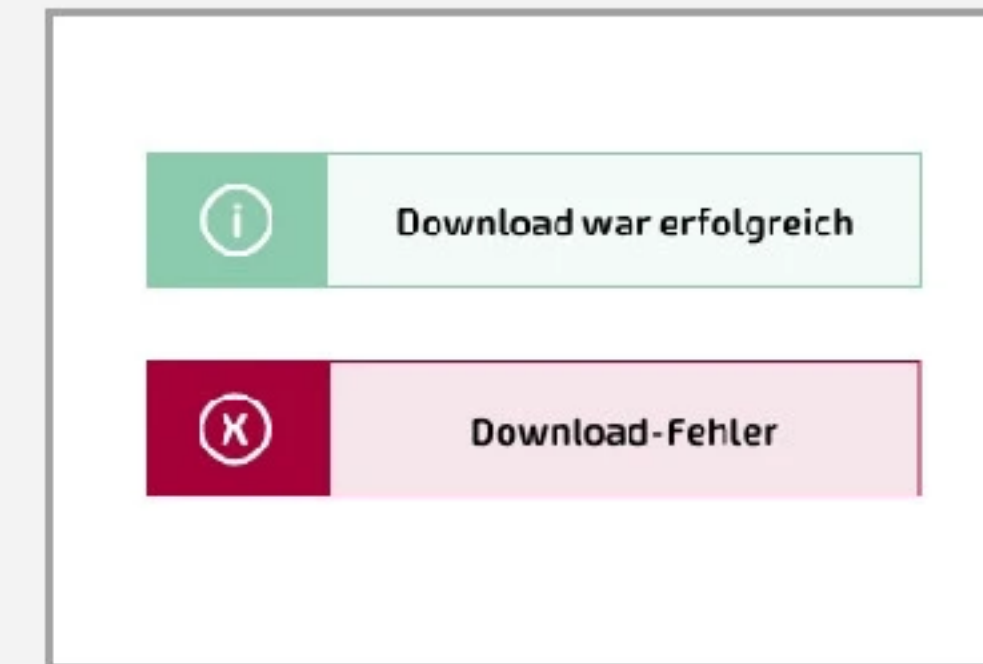
- 👤 Ca. 4,3 Mio in Deutschland
- 👤x Eingeschränktes Erkennen von Details und Farben
- ⚠️ Farbabhängige Buttons und Fehlermeldungen
- 🔗 Kontrastreiche Gestaltung, zusätzliche Symbole & Textlabels



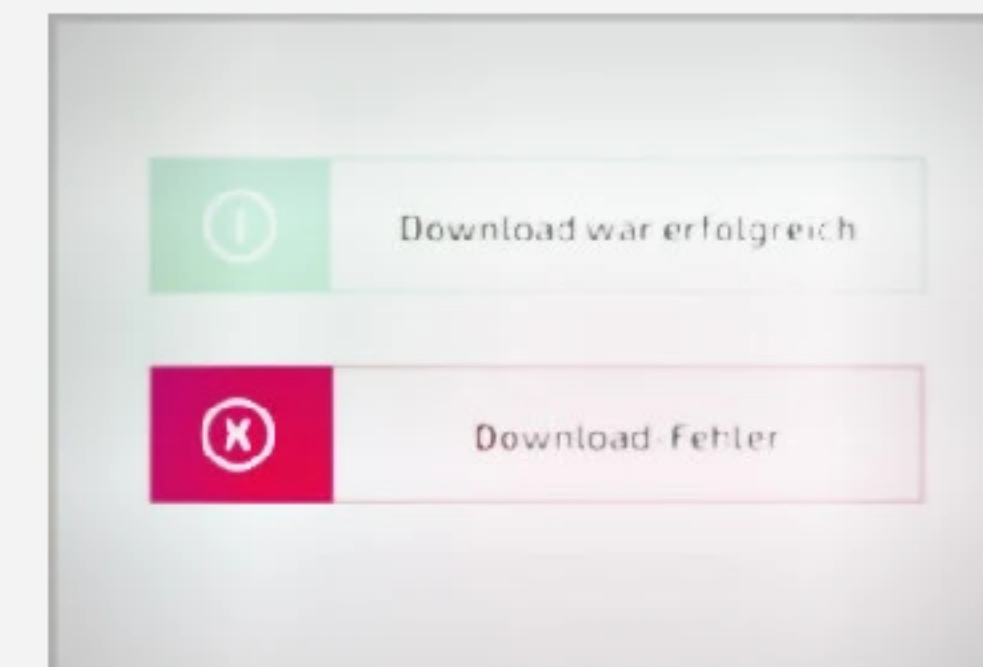


(1) Normalsicht

(2) Grauer Star

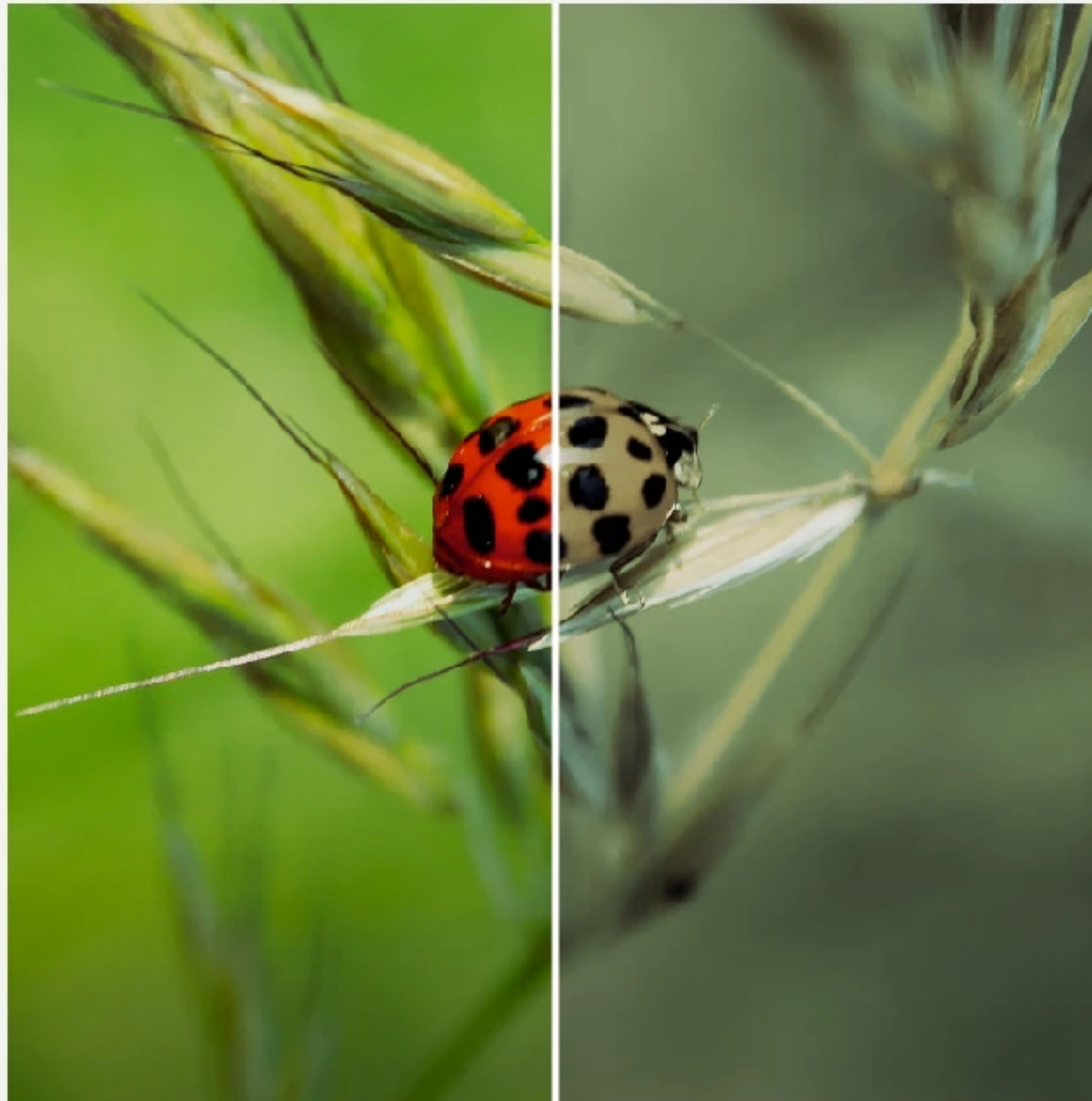


(1) Normalsicht



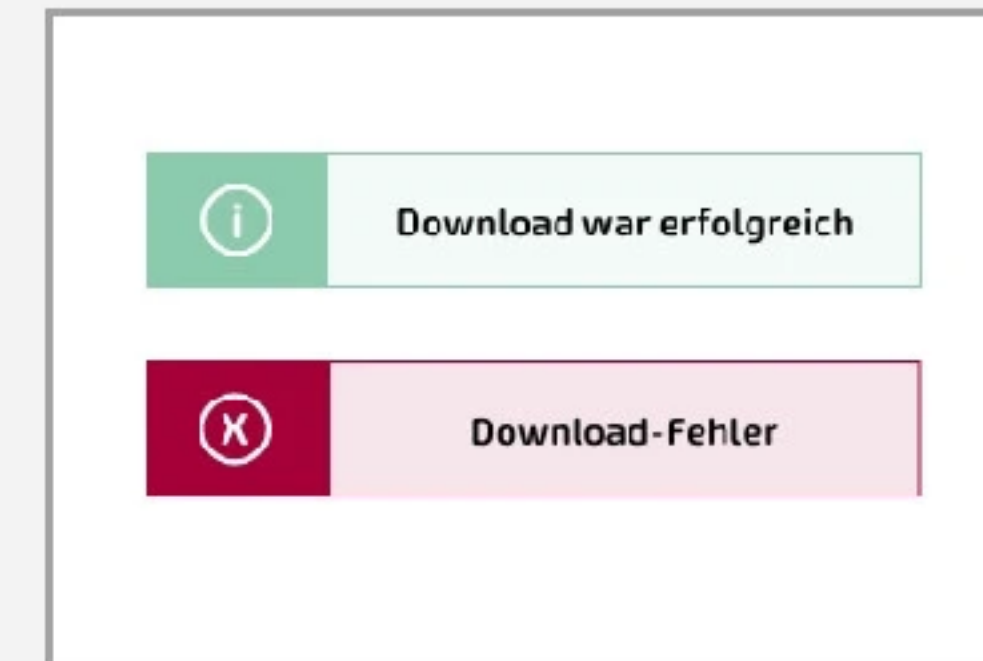
(2) Grauer Star

Quelle: Mosaik – <https://www.mosaiq.com/de/magazin/barrierefreiheit-im-web-die-zielgruppen>



(1) Normalsicht

(2) Rot-Grün-Schwäche



(1) Normalsicht



(2) Rot-Grün-Schwäche

Quelle: Mosaiq – <https://www.mosaiq.com/de/magazin/barrierefreiheit-im-web-die-zielgruppen>



01 *MOTORISCHE EINSCHRÄNKUNGEN*

- 👤 Ca. 7,8 Mio in Deutschland
- 👤x Einschränkung der Bewegung (z.B. Rheuma, Parkinson)
- ⚠️ Schwierige Navigation bei Dropdowns, komplexen Elementen
- 🗑️ Tastaturfreundliche Navigation, einfache Bedienungselemente

Black Friday

Neu

Bekleidung

Kleider

Schuhe

Accessoires

Geschenke

Marken

Winter

Curve & große Größen

Topshop

Pflegen + Schminken

Sportbekleidung

Outlet

MÄNTEL UND JACKEN

Mäntel

Jacken

Bomberjacken

Lederjacken

Pufferjacken

Regenjacken

Regenmäntel

Teddyfell-Mäntel

Trenchcoats

NACH PRODUKT SHOPPEN

Winter-Basics

Blazer

Kapuzenpullover & Sweatshirts

Kleider

Mäntel und Jacken

Mützen

Pullover & Strickjacken

Schals

Shirtjacken

Stiefel

Strickjacken

OBERTEILE

Oberteile

Blusen

Bodysuits

Hemden

Langärmelige Oberteile

Pullunder

Strickoberteile

T-Shirts & Trägershirts

SCHUHE



Schuhe



Ankle-Boots



Chelsea-Stiefel



Cowboy-Stiefel



Klobige Schuhe



Kniehohe Stiefel

Größe



Farbe



Preisrahmen



7.230 Modelle gefunden

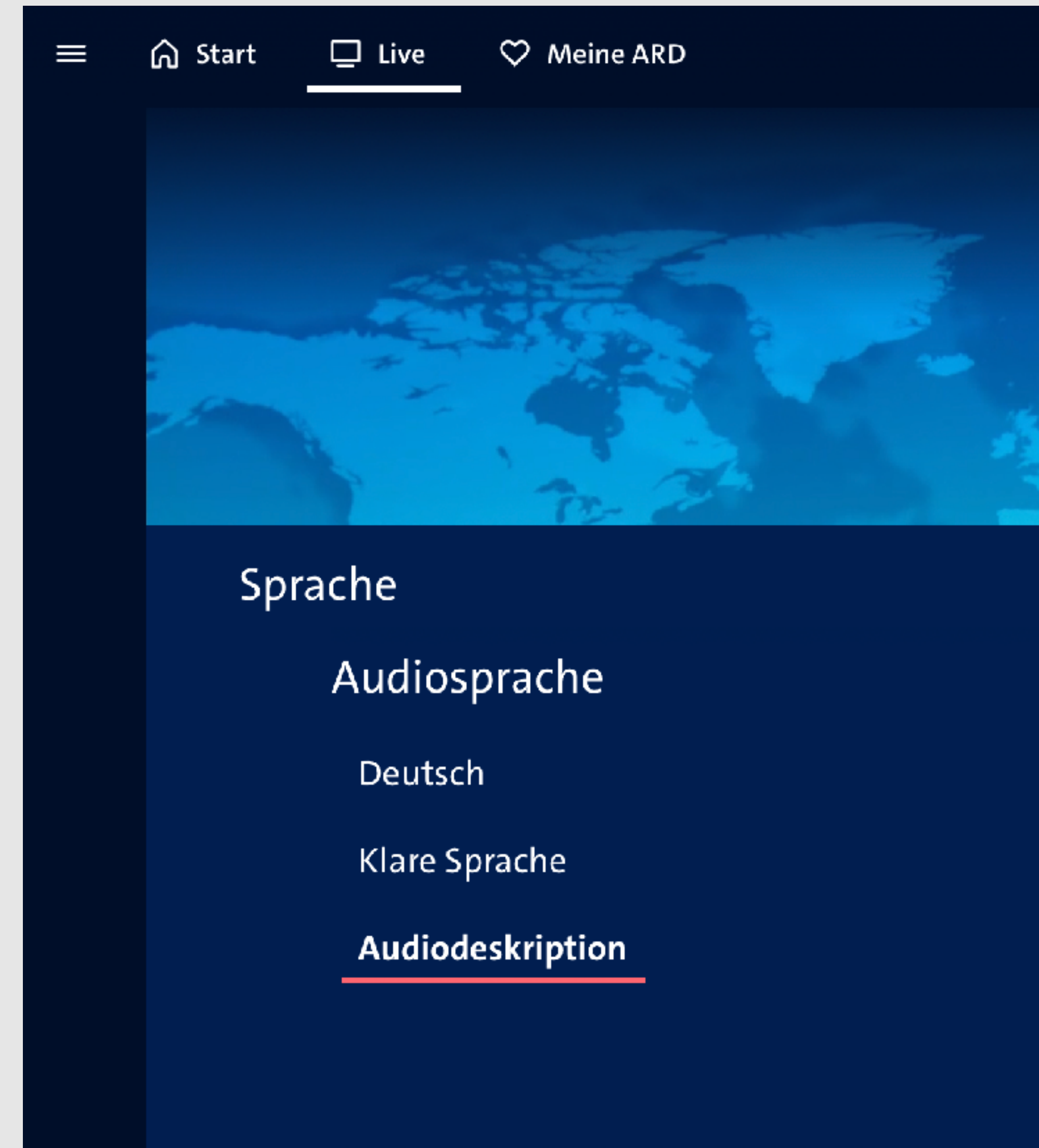
Erfahre mehr darüber, wie diese Produkte in der Rangliste platziert werden

-74%

-74%

01 GEHÖRLOSIGKEIT & SCHWERHÖRIGKEIT

- 👤 Ca. 5 Mio in Deutschland
- 👤x Keine Nutzungsmöglichkeiten bei reinen Audioinhalten
- ⚠️ Fehlende Untertitel oder Audiotranskripte
- 📶 Untertitel für Sprache und Geräusche, Transkriptionen





ulm
baut
um

NEUBAU WALLSTRASSENBRÜCKE TUNNEL BLAUBEURER TOR



01 LERNSCHWIERIGKEITEN & ANALPHABETISMUS

- 👤 Ca. 6,2 Mio in Deutschland
- 👤× Sprach- und Verständnisprobleme, geistige Probleme
- ⚠️ Komplexe Sprache, unleserliche Schriftarten
- 🗂️ Leichte Sprache, klare Struktur, gut lesbare Schriftarten

👎 Schriftarten mit Verzerrung

The quick brown fox jumps

Alex Brush

The quick brown fox jumps

Are You Serious

The quick brown fox jumps

Slackey

👍 Schriftarten ohne Verzerrung

The quick brown fox jumps

Open Sans

The quick brown fox jumps

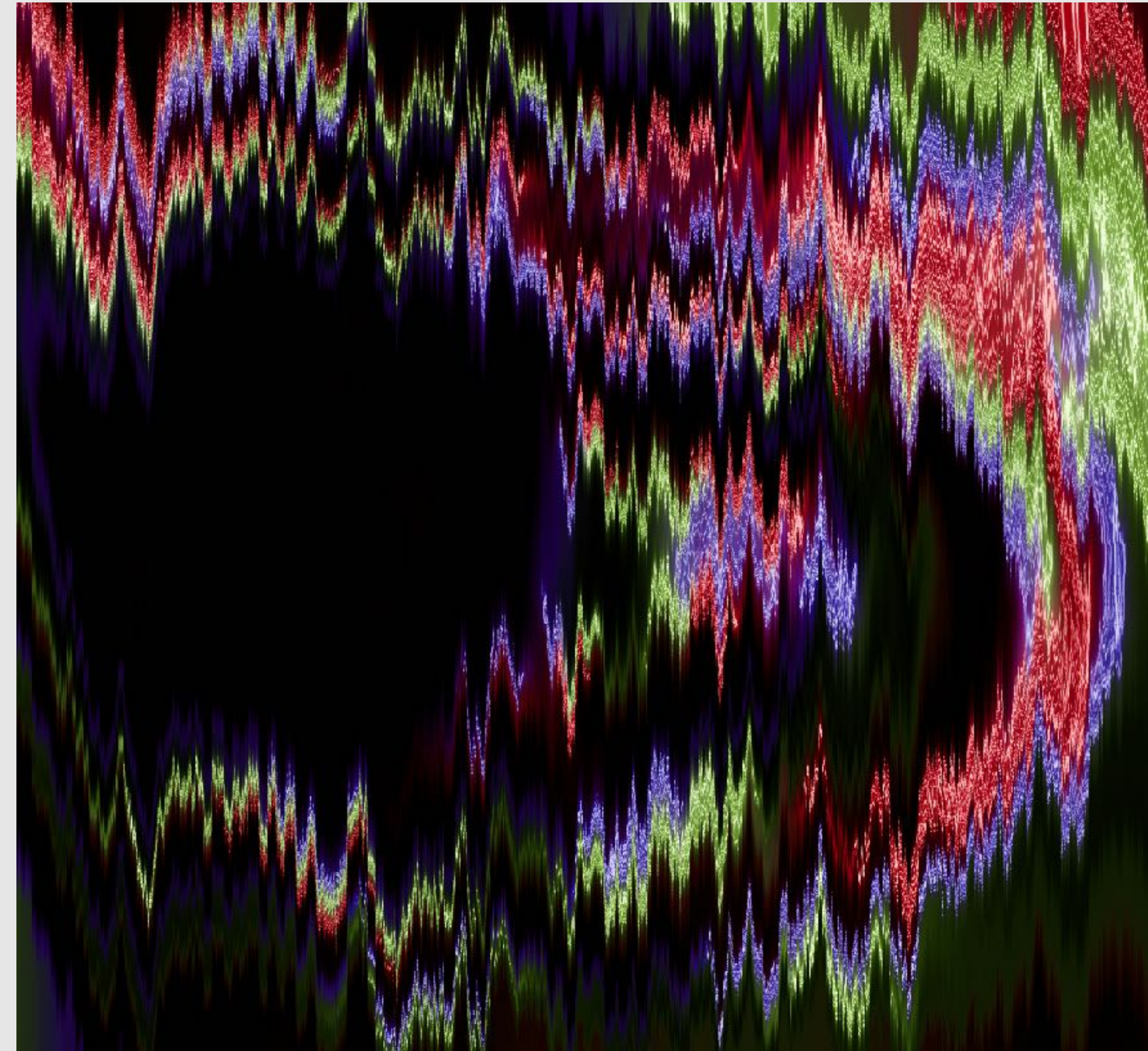
Helvetica

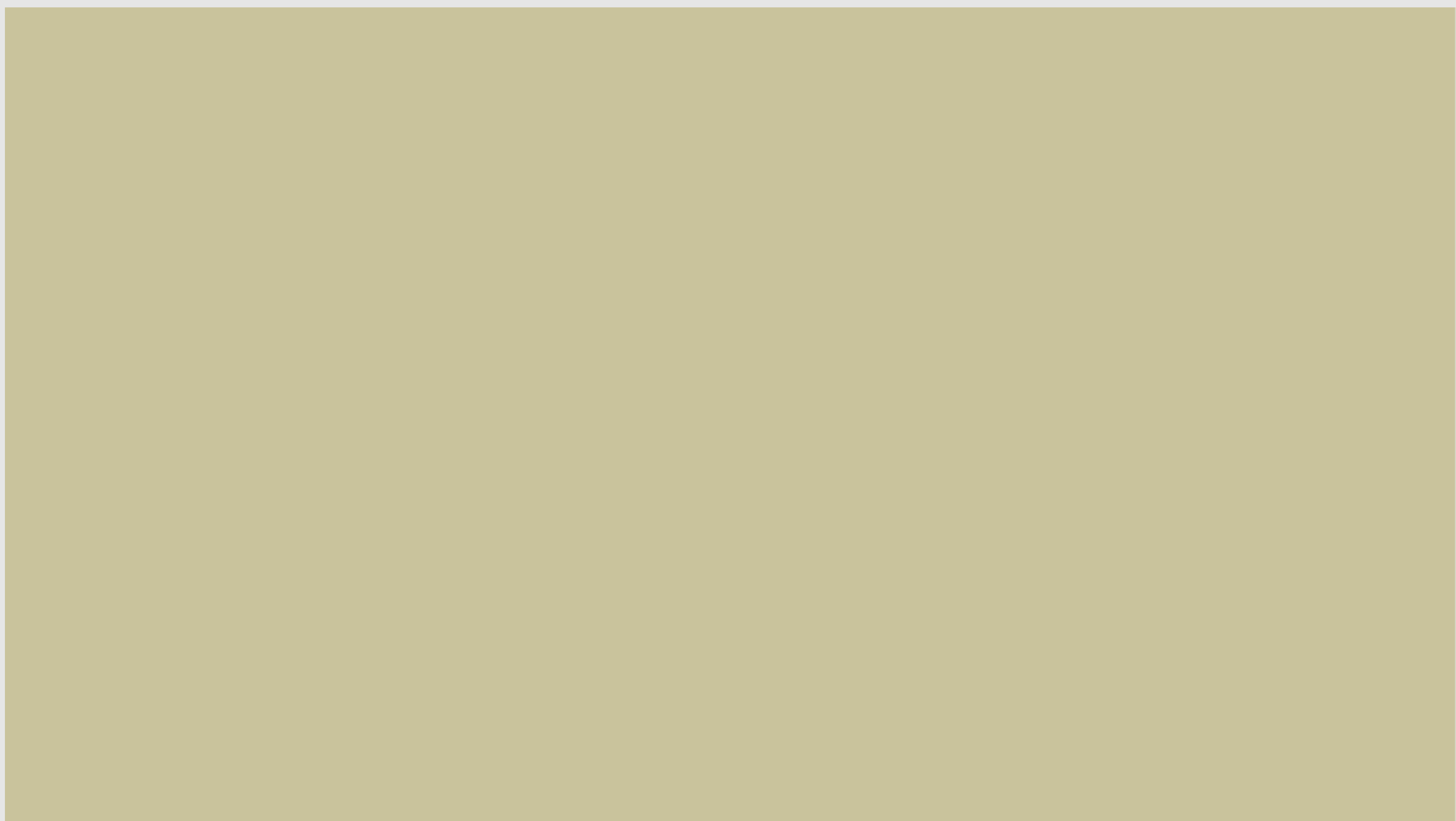
The quick brown fox jumps

Andika

01 EPILEPSIE

- 👤 Ca. 500.000–800.000 Menschen in Deutschland
- ⚠️ Gefahr durch schnelle Blitzeffekte oder Animationen
- ⚠️ Blinkende Inhalte, Videos ohne Warnhinweis
- 🔗 Verzicht auf Blitzanimationen, Integration Vorab-Warnhinweise

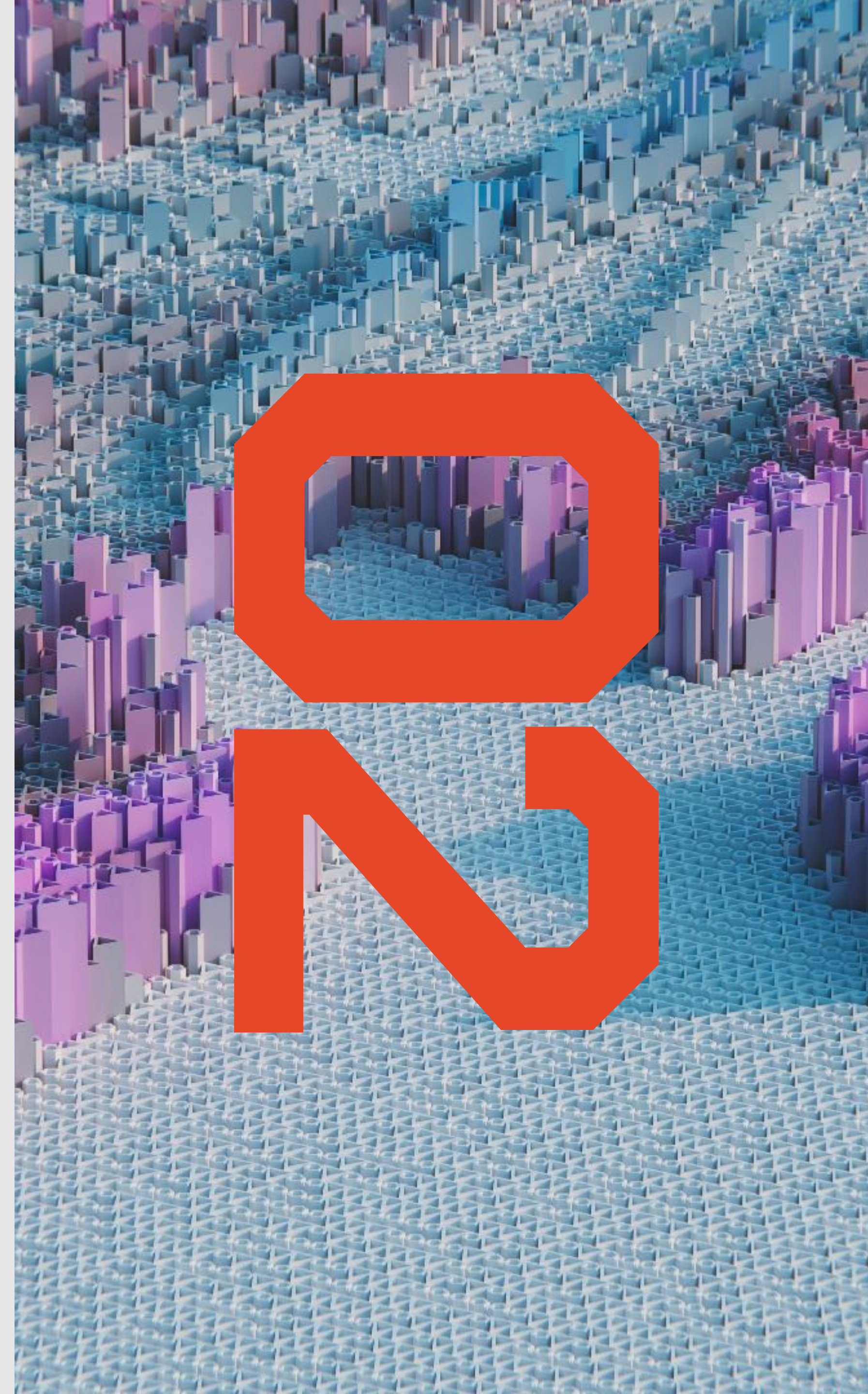




WIE SEHEN UND BEDIENEN EINGESCHRÄNKTE PERSONEN WEBSEITEN?

WARUM GERADE JETZT?

Integration, Zielgruppe, BFSG, Struktur

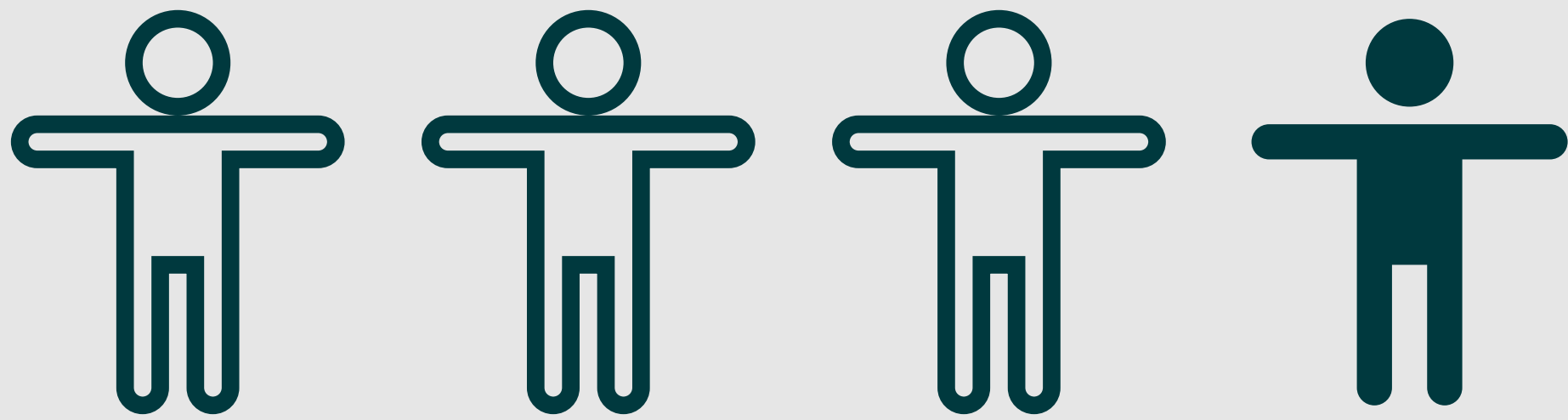




BESSERE INTEGRATION VON EINGESCHRÄNKTEN PERSONEN

02 ZIELGRUPPE

BARRIEREFREIHEIT BETRIFFT VIELE UND IMMER MEHR



EU weit hat ca. **1 von 4** erwachsenen Menschen eine Behinderung oder eine chronische Krankheit (Eurostat – 15.4.2025)

7,8 MIO

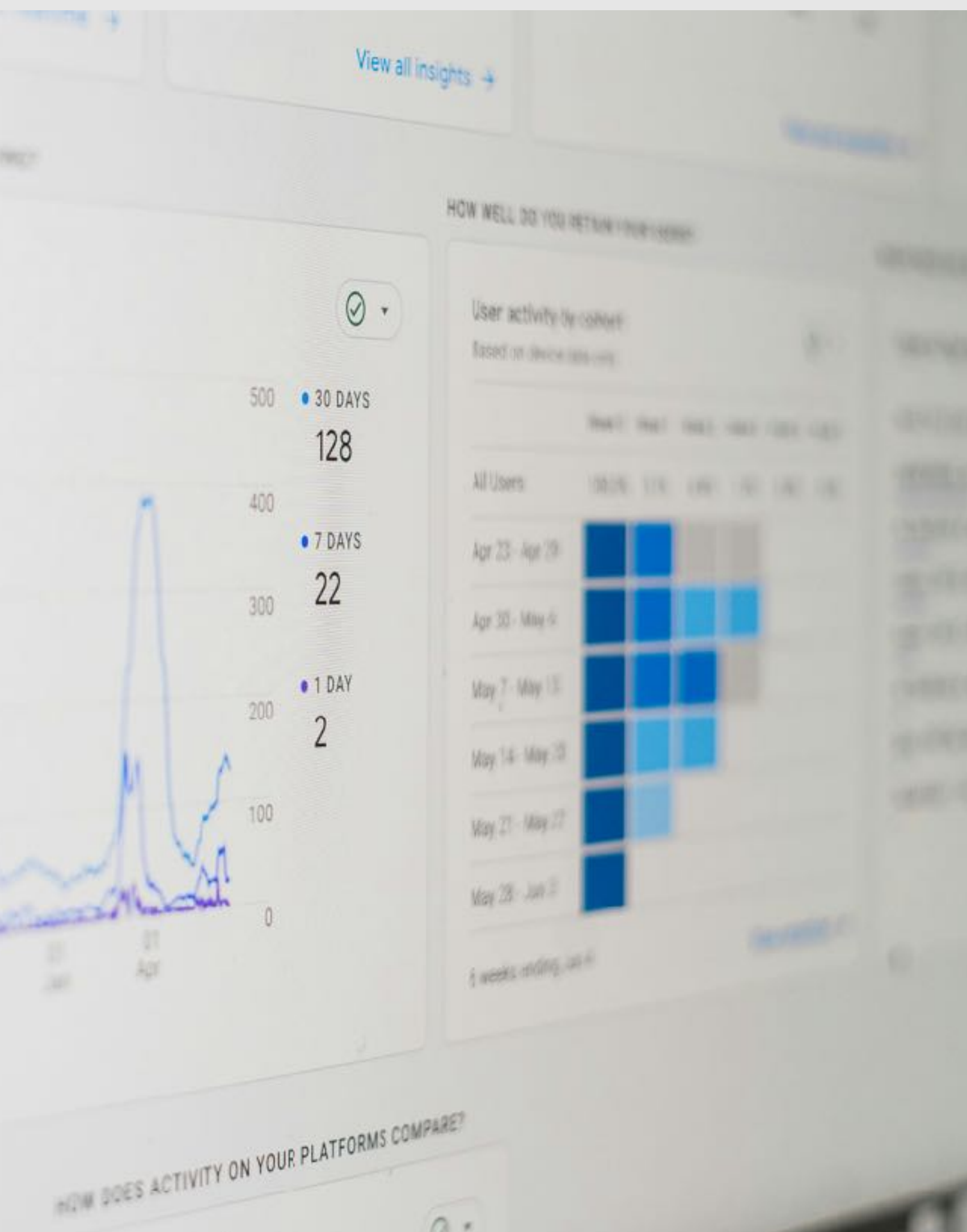
Menschen haben in Deutschland eine anerkannte Schwerbehinderung (Statistisches Bundesamt – 22. Juni 2022)

02 DAS BFSG

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) tritt am 28. Juni 2025 in Kraft

Barrierefreiheit ist keine Option mehr – sie wird zur Pflicht



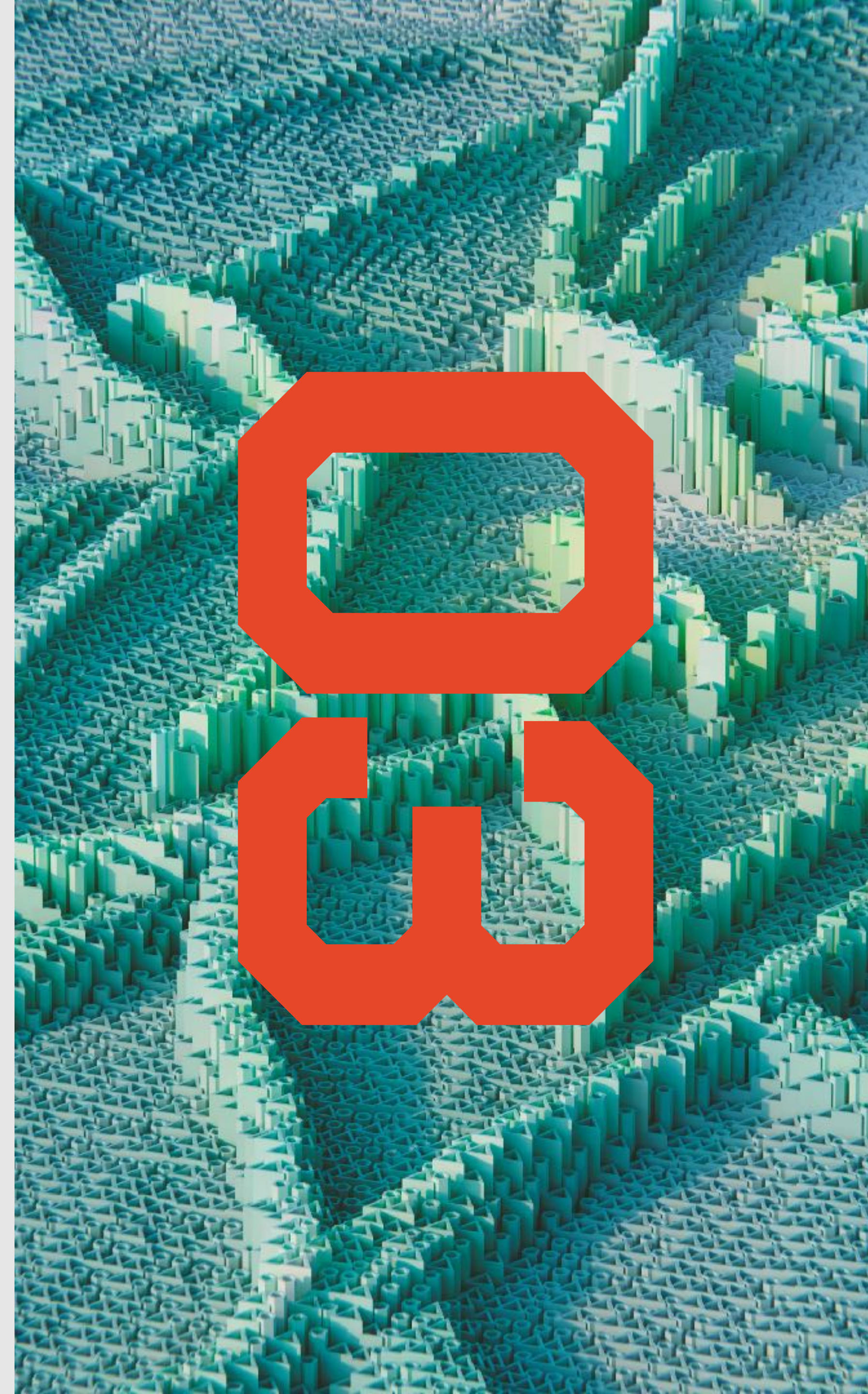


02 WEITERE GRÜNDE

- *Qualitätsmerkmal*
- *SEO-Optimierung*
- *Bessere Strukturierung der Inhalte*
- *Drohende Strafen*

Das Barrierefreiheits- stärkungsgesetz

Basics



03 URSPRUNG

**European
Accessibility
Act**

**EU-Richtlinie
2019/882**



Überführung
in nationales
Recht

BFSG

**Barriere-
freiheits-
stärkungs-
gesetz**

- umgesetzt 16.7.2021
- tritt am **28.6.2025** in Kraft
- Private Wirtschaftsakteure werden **verpflichtet** Barrierefreiheitsanforderungen einzuhalten
- Definiert Anforderungen an die Barrierefreiheit von **Produkten und Dienstleistungen**

03 PRODUKTE

- Computer, Notebooks, Tablets, Smartphones, Mobiltelefone
- Selbstbedienungsterminals wie Geldautomaten, Fahrausweis- und Check-in-Automaten
- Fernsehgeräte mit Internetzugang
- E-Book-Lesegeräte
- Router





03 DIENST- LEISTUNGEN

- Telekommunikationsdienste,
Bankdienstleistungen, E-Books
- auf Mobilgeräten angebotene
Dienstleistungen (inklusive Apps) im
überregionalen Personenverkehr
- **Dienstleistungen im elektronischen
Geschäftsverkehr**
- Personenbeförderungsdienste

03 DL IM E. GESCHÄFTSVERKEHR

- Alle Dienstleistungen, die online angeboten und elektronisch erbracht werden, um auf individuelle Nachfrage zu dem Abschluss eines Verbrauchervertrages zu führen.
- Also **Websites, Apps, Onlineshops** und **andere digitale Services** über welche Verbraucher etwas **erwerben können** und über welche ein **Verbrauchervertrag abgeschlossen wird**.

03 VERBRAUCHERVERTRAG?

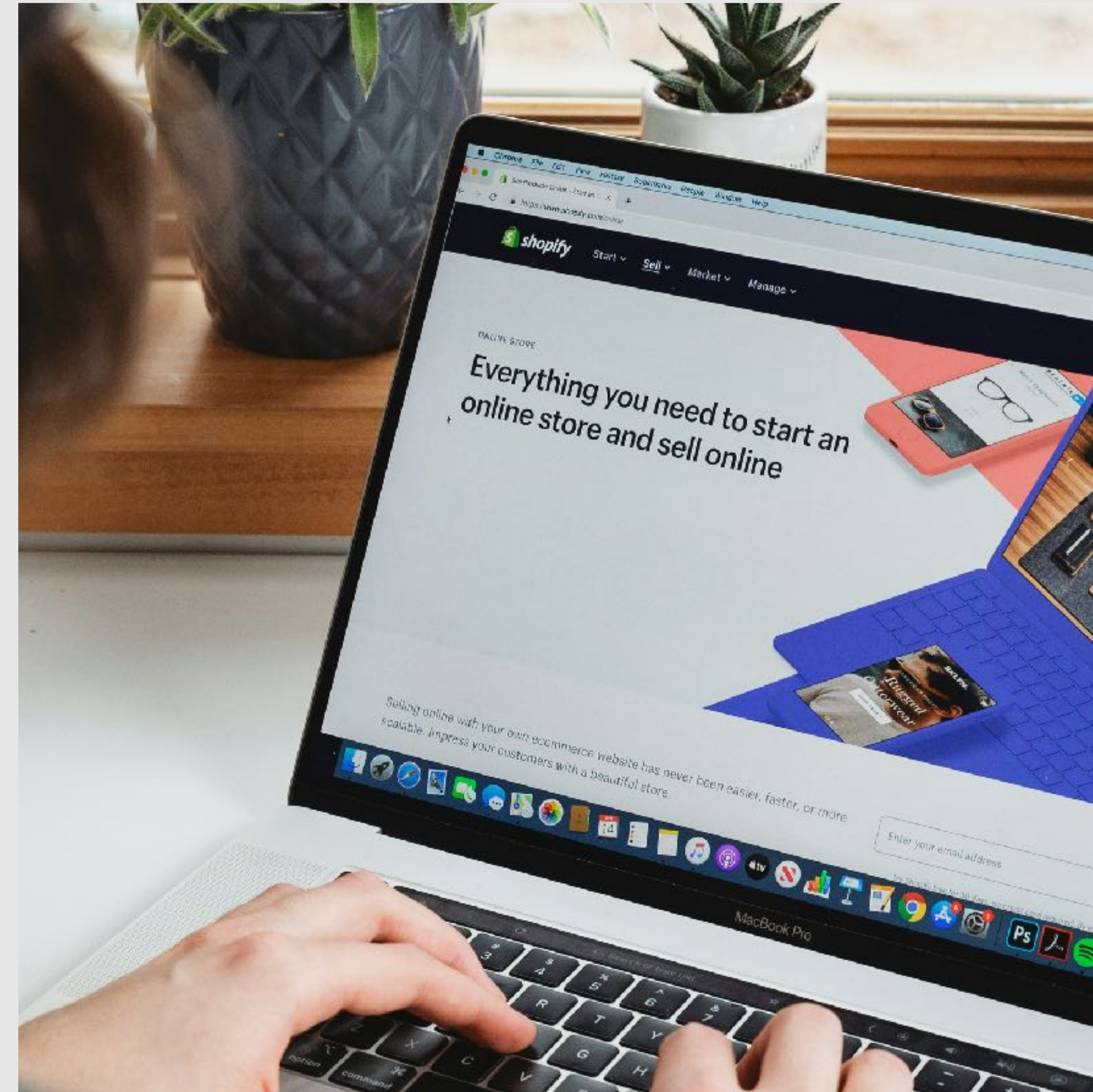
- **Onlineshops** und **Verkaufsplattformen**
- **Buchungsportale** für Reisen, Veranstaltungen oder Unterkünfte.
- **Formulare** und **Apps** für **digitale Vertragsabschlüsse** und Kundenportale für Dienstleistungen.
- **Anbahnung von Buchungen** (Buchungstools für Restaurants und Friseure)
- **Tausch Daten gegen Informationen** kann auch unter das BFSG fallen

***DABEI MUSS NUR DER TEIL
BARRIEREFREI SEIN, DER AUCH DEM
VERKAUF DIENST, ABER ...***

03 WAS MUSS BARRIEREFREI SEIN?

Der Shop muss für eine eingeschränkte Person komplett bedienbar sein, also auch:

- Navigation zum Shop
- Retourenbereich, AGBs



03 BEISPIEL FRISEUR

Friseur verkauft Produkte und bietet eine Onlinebuchung für Termine an

Auslegung: Komplette Seite muss barrierefrei sein, weil die gesamte Seite dem Verkauf dient

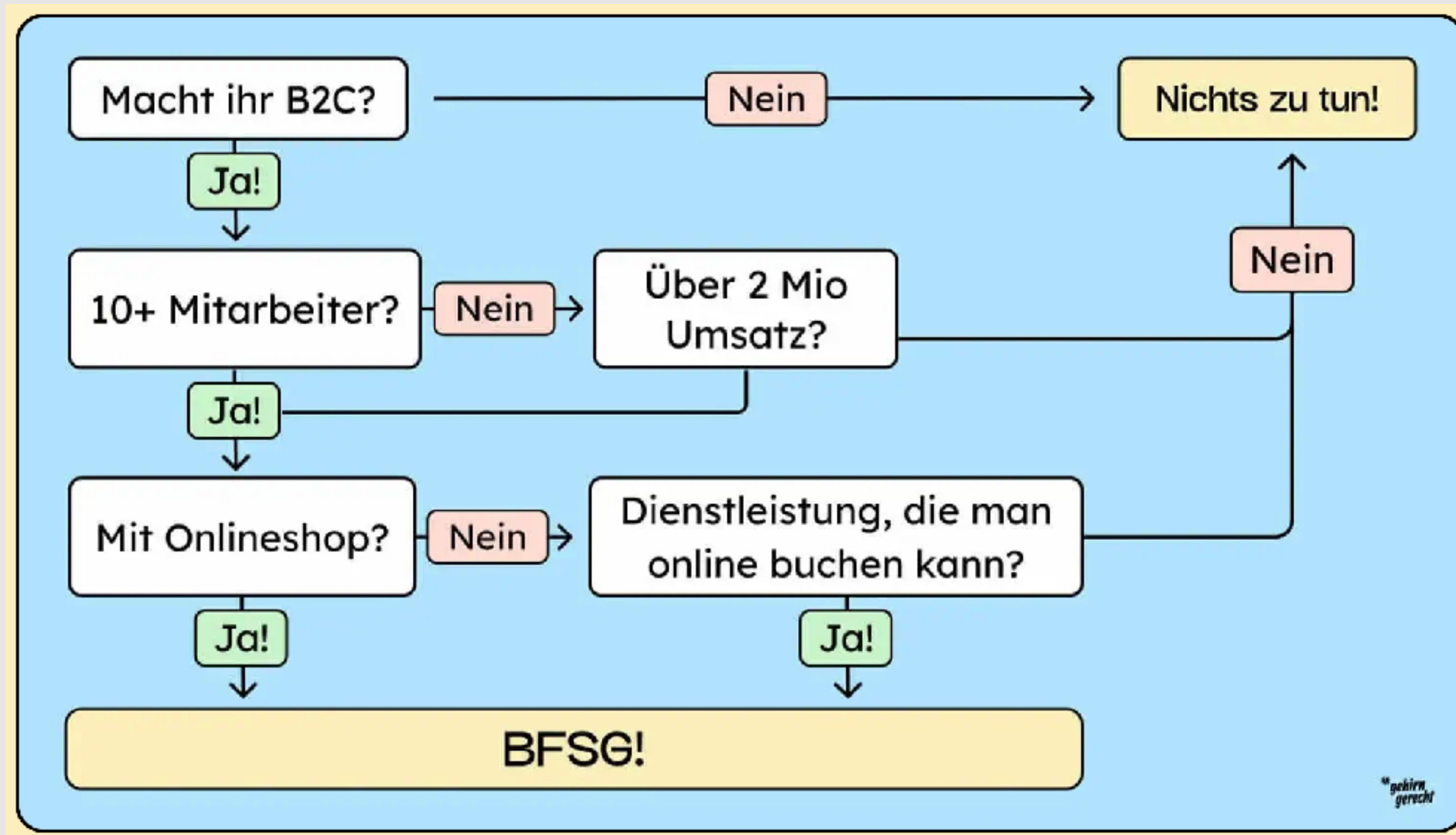
Bsp. aus den Leitlinien des BMAS



AUSNAHMEN?



03 WER IST BETROFFEN?



Prüfschema Gehirngerecht Digital

- + grundlegende Veränderung / Wesensmerkmal
- + übermäßige Belastung

***MEINE ANWENDUNG FÄLLT
UNTER DAS BFSG.
WAS MUSS ICH TUN?***



03 UMSETZUNG

- BFSG bezieht sich über die EU Norm auf die **WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) von W3C (World Wide Web Konsortium)**.
- **WCAG** = ein international anerkannter Standard, der beschreibt, wie digitale Inhalte – insbesondere Websites und Apps – barrierefrei gestaltet werden können
- Aktuell auf die WCAG 2.1. – Die EU Norm wird aktuell überarbeitet, zukünftig werden die **WCAG 2.2.** Kriterien berücksichtigt. Beachten Sie diese direkt für Ihre Umsetzung
- Das **Konformitätslevel AA** ist für die Umsetzung relevant

03 WCAG

Wahrnehmbarkeit

Bedienbarkeit

Verständlichkeit

Robustheit

03 WCAG

Wahrnehmbarkeit

Informationen müssen für alle Sinne erfassbar sein.

- Textalternativen für Bilder (z. B. Alt-Texte)
- Untertitel für Videos
- Strukturierte Inhalte (z. B. klare Überschriften)
- Farbkontraste beachten

03 WCAG

Bedienbarkeit

Alle Funktionen müssen für verschiedene Eingabemethoden erreichbar sein.

- Bedienung nur mit Tastatur möglich
- Genügend Zeit für Eingaben
- Keine Inhalte, die Anfälle auslösen könnten (z. B. Blitzlicht)
- Hilfreiche Navigation (z. B. überspringbare Menüs)

03 WCAG

Verständlichkeit

Informationen und Bedienung müssen einfach und logisch sein.

- Klare und einfache Sprache
- Erwartbare Navigation und Logik
- Fehlererkennung und Hilfestellung bei Eingabefehlern
- Vermeidung unnötiger Komplexität (z. B. Eingabefelder reduzieren)

03 WCAG

Robustheit

Inhalte müssen zuverlässig funktionieren – heute und in Zukunft.

- Standardkonformer, fehlerfreier Code
- Kompatibilität mit Hilfstechnologien (z. B. Screenreader)
- Zukunftssichere Technologien verwenden

IST MEINE WEBSEITE SCHON BARRIEREFREI?



STRAFEN?



03 ÜBERWACHUNG

- **Marktüberwachung durch Landesbehörden**, Koordination durch Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (Bundesweit).
- **Eigeninitiative der Behörde** (z. B. Stichproben) oder **Hinweise von Unternehmen/Externen**
- **Klagerecht für Verbraucher*innen und Verbände:**
→ Erst Meldung bei Behörde, bei Ablehnung → Verwaltungsgericht.

03 DURCHSETZUNG

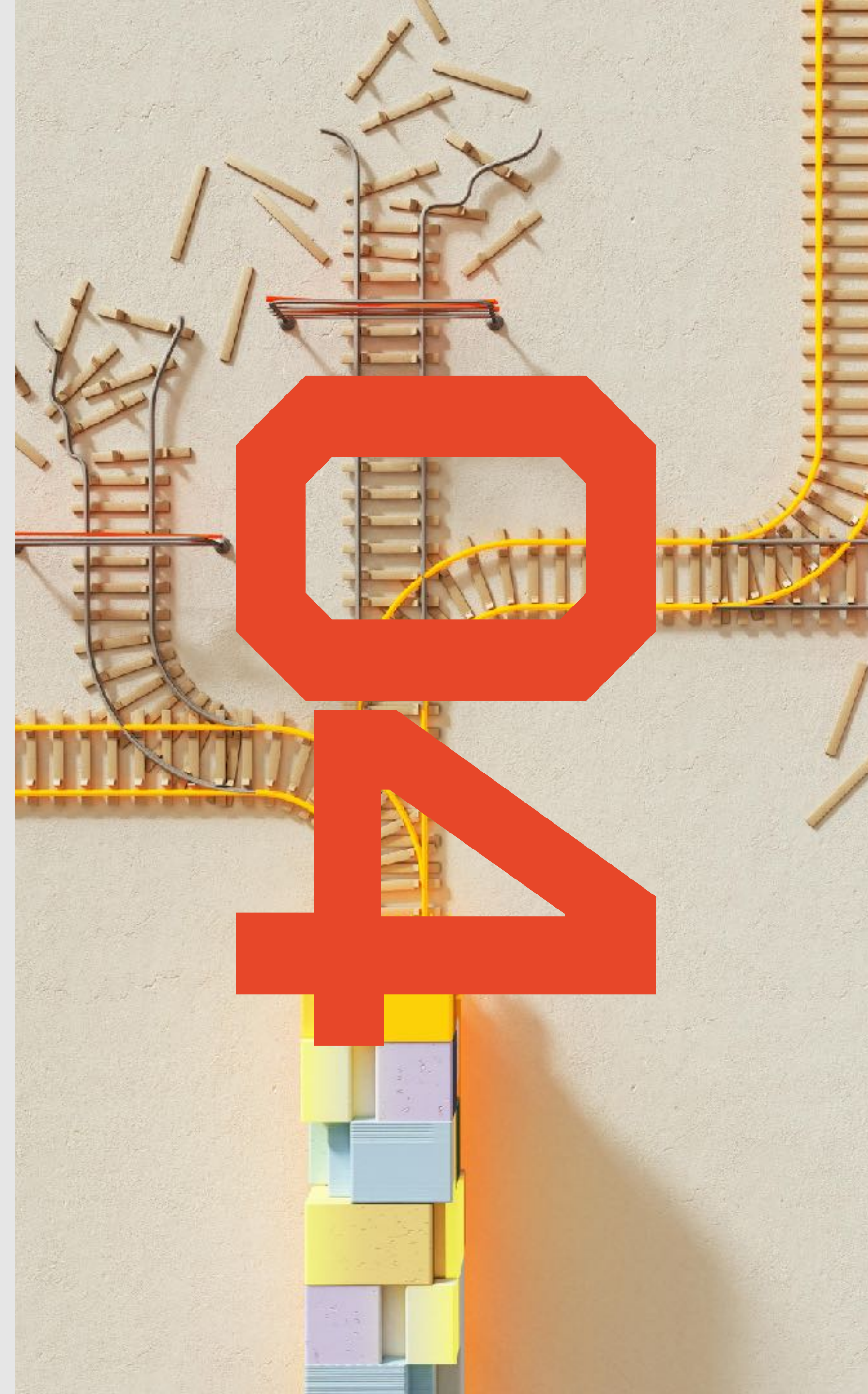
Anweisung zur Herbeiführen der Konformität

Bei **nicht Herbeiführung** gibt es **Handlungsmaßnahmen**:

- **Untersagung** der Bereitstellung des Produktes oder des Dienstleistungsangebots
- Verhängung eines **Bußgeldes** (*bis zu 100.000€*)
- Aber keine Verpflichtung zur mangelfreien Herstellung

Der Weg zur digitalen Barrierefreiheit?

*Barrierefreiheit ist ein Prozess –
kein einmaliges Projekt*

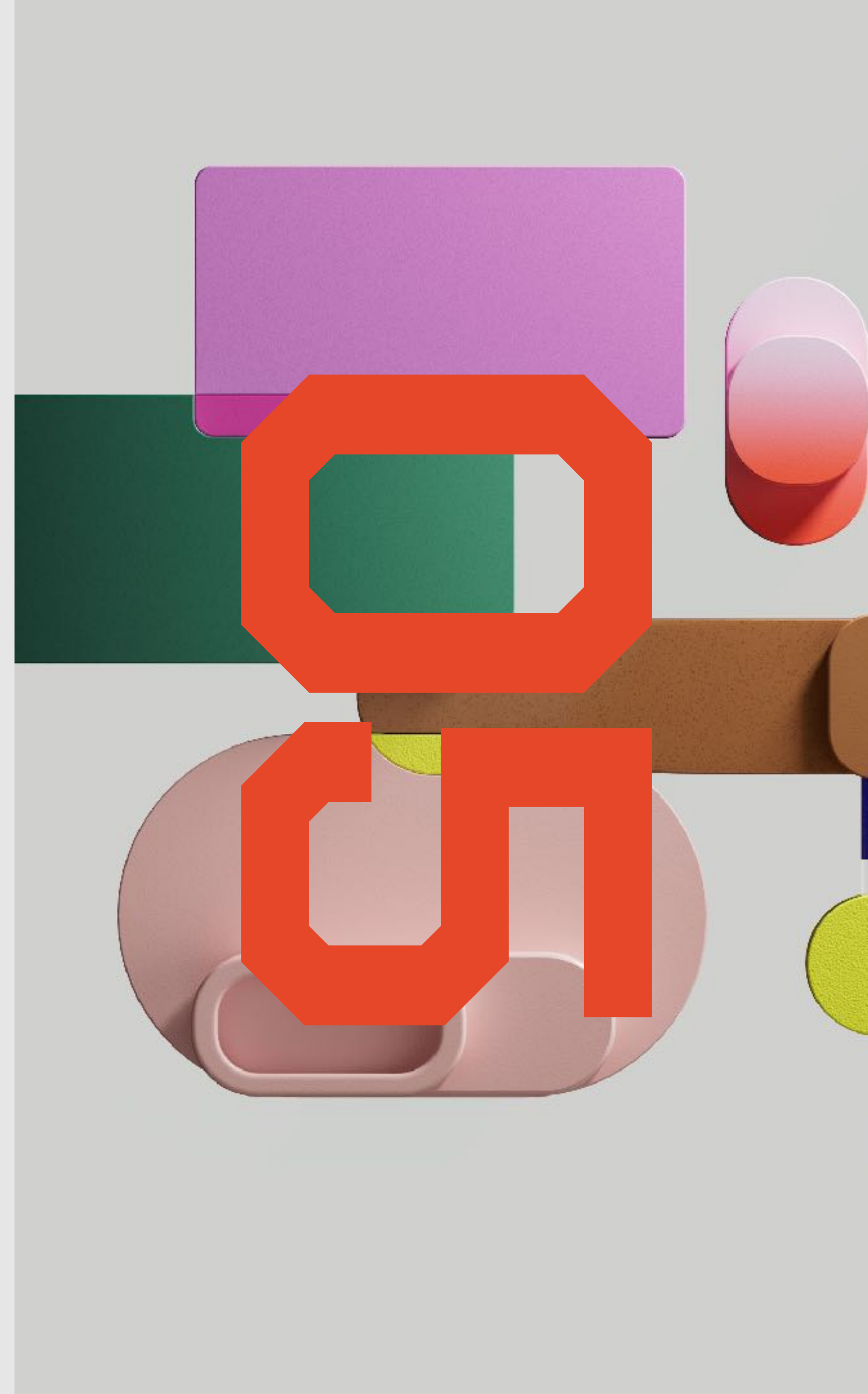


04 SCHRITT FÜR SCHRITT

1. **Eigene Kurzprüfung** – bsp. über WAVE
2. **Audit** – Wo stehen wir? Was ist schon barrierefrei?
3. **Entscheidung über Anpassungen**
4. **Technik & UX anpassen** – z. B. HTML-Struktur, Kontraste, Navigation
5. **Testen & validieren** – Mit Betroffenen & Tools wie WAVE, o.ä.
6. **Zukunftsfähig gestalten** – Accessibility in alle Prozesse und Teams integrieren

FAZIT

Chance, KI, Nützliche Links



05 BF ALS ERFOLGSFAKTOR

- **Neue Zielgruppen:** 7,8 Mio Menschen in Deutschland mit Schwerbehinderung. Mehr als 10 Mio. mit Einschränkungen
- **Bessere Usability** für alle Nutzer*innen
- **SEO-Boost** durch strukturierte, saubere Inhalte
- **Innovationstreiber:** Accessibility fördert kreative Lösungen

BARRIEREFREIHEIT MACHT DIGITALE ANGEBOTE BESSER – FÜR ALLE.

03 KI?

- Erstellung von Bildbeschreibungen
- Verständlich machen von Inhalten
- Chatbots
- Anpassbarkeit an unterschiedliche Bedürfnisse (höherer Kontrast)
- Unterstützung beim Design und der Entwicklung von barrierefreien Webseiten



03 NÜTZLICHE LINKS

**Bundesfachstelle
für Barrierefreiheit**

**Gehirngerecht
Digital**

[bfsg-gesetz.de](https://www.bfsg-gesetz.de)

**WAVE
Schnelltest**



KONTAKTIEREN SIE MICH GERNE

Julius Ulmer

rrrooaarr interactive solutions GmbH

Hämpfergasse 15, 89073 Ulm

j.ulmer@rrrooaarr.com

linkedin.com/in/julius-ulmer/

0731 – 20 79 30 0

Linkedin Profil

