

Pressemitteilung

22. August 2005

Kultur im Fluss, Fische im Netz:

Neue Ausgabe des Ulmer Altstadtführers „Fischauge“ Ausgabe 2005/2006

Zum zweiten mal in Folge bringt die Multimedia Agentur rrooaarr interactive solutions den kostenlosen Touristen-, Sightseeing-, Shopping- und Altstadtführer „Fischauge“ als Heft im Taschenformat heraus und gewährt unter www.fischauge-ulm.de auch online einen Blick hinter die geschichts- und kulturträchtigen Mauern der schönen Ulmer Donaustadt.

ULM (rrooaarr): Unter dem Titel „Ulm an der Donau – Kultur im Fluss“ befasst sich die Fischauge-Ausgabe 2005/06 vor allem mit dem Kulturleben entlang der Donauufer zu Ulm. Der ursprüngliche Gedanke des sympathischen Heftes, einen kostenlosen Touristen-, Sightseeing- und Shopping-Guide für die Ulmer Altstadt in Taschenformat (A6) zu entwickeln und umzusetzen, ist natürlich beibehalten worden. Zusätzlich zu den vielen Sehens- und Einkaufsmöglichkeiten, Galerien, Restaurants und Bars, die vorgestellt werden, weiß das Fischauge in der aktuellen Ausgabe außerdem viel Wissenswertes zum Internationalen Donaufest, zum Kunstpfad an der Donau, zur Friedrichsau mit ihren tollen Freizeitmöglichkeiten und zu den kulturellen Einrichtungen der oberen Donaubastion zu erzählen.

rrooaarr interactive solutions hat außerdem auch das dazugehörige Fischerviertel-Internetportal entwickelt, auf dem sowohl Touristen, als auch alteingesessene Ulmer unter <http://www.fischauge-ulm.de> die vielen wertvollen und interessanten Informationen aus dem Fischauge-Heft zur Ulmer Altstadt, ihren Geschäftstreibenden und dem reichen Kulturangebot auch online abrufen können. Als besonderes Highlight des Projektes gilt die interaktive Fischaugen-Kamera, die rrooaarr interactive solutions in ihrem Schaufenster in der Fischergasse 15 installiert hat. Hier können sich Passanten und Besucher per Selbstauslöser rund um die Uhr kostenlos fotografieren. Das persönliche Fischerviertel-Erinnerungsfoto kann sich der Besucher in der Fotogalerie auf der Fischauge-Homepage herunterladen oder als elektronische Grußkarte an Freunde und Verwandte weiter versenden.

Das Fischauge-Heft erscheint jährlich und ist kostenlos an verschiedenen Auslagestellen, wie beispielsweise dem Stadthaus Ulm, der Ulm/ Neu-Ulm Touristik GmbH, Buchhandlungen, Hotels, Cafes und natürlich in den Geschäften im Fischerviertel erhältlich. Interessierte können das Heft auch direkt bei rrooaarr interactive solutions anfordern.

Seite 1 von 2

Niederlassung Ulm:

rrooaarr interactive solutions
Fischergasse 15
89073 Ulm

Tel: +49 731.950.377-0
Fax: +49 731.950.377-1

Ansprechpartner:

Thomas Scheer
t.scheer@rrooaarr.com

Geschäftsleitung:

Eduard Rainbold
Thomas Scheer

Sitz der
Gesellschaft: Ulm

www.rrooaarr.com

Über rrooaarr interactive solutions:

rrooaarr interactive solutions mit Hauptsitz in Ulm wurde 1995 gegründet und realisiert kundenindividuelle Lösungen für Inter- und Intranet mit höchstem Anspruch an Technik und Design. Schwerpunkte liegen hierbei in den Bereichen Online-Markenkommunikation, integrierte IT- und eBusiness Lösungen sowie Content Management Systeme. Namhafte Kunden wie beispielsweise die Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg, Stadthaus Ulm, TRELOCK GmbH oder die Stuttgarter Wirtschafts- und Arbeitsförderung verlassen sich auf den kompetenten und zuverlässigen Partner.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit zur Verfügung:

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.rrooaarr.com>.

rrooaarr interactive solutions

Fischergasse 15

89073 Ulm

Herr Thomas Scheer | T 0731 950 377 0 | F 0731 950 377 1

t.scheer@rrooaarr.com | <http://www.rrooaarr.com>

(Geschäftsleitung)

Seite 2 von 2

Niederlassung Ulm:

rrooaarr interactive solutions
Fischergasse 15
89073 Ulm

Tel: +49 731.950.377-0
Fax: +49 731.950.377-1

Ansprechpartner:

Thomas Scheer
t.scheer@rrooaarr.com

Geschäftsleitung:

Eduard Rainbold
Thomas Scheer

Sitz der
Gesellschaft: Ulm

www.rrooaarr.com